

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการคิด  
สร้างสรรค์ รายวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม สำหรับผู้เรียนระดับประกาศนียบัตร  
วิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด

ชื่อผู้วิจัย นางเพียงแพน อุปทอง

ปีทำการวิจัย ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนและหลังเรียน  
ของนักศึกษา รายวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม 2) เพื่อศึกษาความสามารถทางการคิดสร้างสรรค์  
ของนักศึกษา รายวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อ  
การเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการคิดสร้างสรรค์ รายวิชาการบริหารธุรกิจ  
ขนาดย่อม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 1  
สาขาวิชาการตลาด ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ จำนวน 43 คน  
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แผนการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน รายวิชาการบริหารธุรกิจ  
ขนาดย่อม 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน รายวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม และ 3)  
แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการคิด  
สร้างสรรค์ รายวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย  
และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า

1. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังการใช้การเรียนรู้แบบผสมผสาน  
เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการคิดสร้างสรรค์ รายวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม จำนวน 43  
คน พบว่า คะแนนเฉลี่ยหลังเรียน (ร้อยละ 82.30) สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน (ร้อยละ 51.47)
2. ผลการเปรียบเทียบความสามารถทางการคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา ก่อนและหลังการใช้  
การเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้เรียนระดับ  
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง รายวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม จำนวน 43 คน พบว่า คะแนน  
เฉลี่ยหลังเรียน (ร้อยละ 84.07) สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน (ร้อยละ 48.91)

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนรู้แบบผสมผสาน เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการคิดสร้างสรรค์ วิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้โดยใช้การสอนแบบผสมผสานเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการคิดสร้างสรรค์ วิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 4.43$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีระดับความพึงพอใจเรียงตามลำดับในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับ คือ ข้อ 2. กิจกรรมการเรียนรู้กระตุ้นให้นักศึกษาได้ฝึกคิดสร้างสรรค์และได้ใช้ความคิดอย่างอิสระ ( $\mu = 4.67$ ) รองลงมา คือ ข้อ 7 กิจกรรมการเรียนรู้ทำให้เกิดความคิดริเริ่มแปลกใหม่มากขึ้น ( $\mu = 4.56$ ) และ ข้อ 1 การเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งเรียนออนไลน์และการเรียนในชั้นเรียน มีความน่าสนใจ ช่วยให้นักศึกษาเกิดความกระตือรือร้นในการเรียน ( $\mu = 4.49$ ) นอกจากนั้น พบว่ามีระดับความพึงพอใจในระดับมากทุกรายการ