

<b>ชื่อวิจัย</b>	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง แนวความคิดและวิธีการส่งเสริมการขาย เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง รายวิชา 2202-2006 การส่งเสริมการขาย ของ นักเรียนระดับชั้น ปวช. 2 สาขาวิชาการตลาด ที่สอนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน
<b>ผู้ศึกษา</b>	นางสาวพรรณลักษณ์ มหาวิน
<b>หน่วยงานที่ศึกษา</b>	วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
<b>สังกัด</b>	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
<b>ปีที่ศึกษา</b>	2562

### บทคัดย่อ

การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง แนวความคิดและวิธีการส่งเสริมการขาย เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง รายวิชา 2202-2006 การส่งเสริมการขาย ของนักเรียนระดับชั้น ปวช. 2 สาขาวิชาการตลาด ที่สอนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของทางการเรียน เรื่อง แนวความคิดและวิธีการส่งเสริมการขาย รายวิชา 2202-2006 การส่งเสริมการขาย ของนักเรียนระดับชั้น ปวช. 2 สาขา วิชาการตลาด ที่สอนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน

ประชากร ได้แก่ นักเรียนระดับชั้น ปวช. 2 สาขา วิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ที่เรียนรายวิชา 2202-2006 การส่งเสริมการขาย ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 33 คน

### เครื่องมือวิจัย ได้แก่

1. เอกสารประกอบการสอน เรื่อง เอกสารแนวความคิดและวิธีการส่งเสริมการขาย เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง
2. ใบงาน เรื่อง แนวทางการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในวิธีการส่งเสริมการขาย (10 คะแนน)
3. แบบสรุปประเมินผลการเรียน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นคะแนนใบงาน ก่อนเรียนและหลังเรียน ด้วยค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)
2. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยค่า T-test
3. หาค่าดัชนีประสิทธิผล (The Effectiveness Index : E.I.) ของการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้เอกสารประกอบการสอน

### ผลการศึกษาพบว่า

1. ก่อนจัดการสอน เรื่อง เอกสารแนวความคิดและวิธีการส่งเสริมการขาย เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง รายวิชา 2202-2006 การส่งเสริมการขาย ของนักเรียนระดับชั้น ปวช. 2 สาขาวิชาการตลาด โดยใช้เอกสารประกอบการสอน มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบก่อนเรียน เท่ากับ 45.10 หลังการจัดกิจกรรมการสอน นักเรียน มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบ หลังเรียน เท่ากับ 77.10 นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

2. ค่าดัชนีประสิทธิผลหรือความก้าวหน้าทางการเรียนของนักเรียน เท่ากับ .0582 หรือ ร้อยละ

58.20

## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัย เรื่อง เอกสารแนวความคิดและวิธีการส่งเสริมการขาย เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง รายวิชา 2202-2006 การส่งเสริมการขาย ของนักเรียนระดับชั้น ปวช. 2 สาขาวิชาการตลาด ที่สอนโดยใช้เอกสารประกอบการสอน ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษาที่ให้การสนับสนุนด้านวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย ผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย นักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่เอ่ยนามมาข้างต้นที่มีส่วนให้การดำเนินการวิจัย สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้จะสำเร็จลุล่วงไม่ได้หากไม่มีผลงานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้วิจัย ได้ใช้เป็นแนวทางในการวิจัย ผู้วิจัยขอขอบคุณ เจ้าของเอกสารและวรรณกรรมทุกเรื่อง มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าผลงานวิจัยเรื่องนี้เป็นประโยชน์ต่อการเรียน การสอนรายวิชากฎหมายธุรกิจ และวิชาอื่น และเป็นประโยชน์ในการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาการเรียน การสอนในโอกาสต่อไป

พรรณลักษณ์ มหาวัน

16 มีนาคม 2563

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
<b>บทที่ 1    บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
โจทย์วิจัย	2
คำถามการวิจัย	2
จุดประสงค์การวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
สมมติฐานการวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
<b>บทที่ 2    เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
เอกสารแนวความคิดและวิธีการส่งเสริมการขาย เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง	5
เอกสารประกอบการสอน	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
<b>บทที่ 3    วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>16</b>
รูปแบบการวิจัย	16
ประชากร/กลุ่มเป้าหมาย	16
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	16
การสร้างเครื่องมือ	16
การเก็บรวบรวมข้อมูล	17
การวิเคราะห์ข้อมูล.	17
รายงานผลการวิจัย	17

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	18
ผลการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน เรื่อง เอกสารแนวความคิดและวิธีการ	18
ส่งเสริมการขาย เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง	
การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของคะแนนทดสอบก่อนเรียนและ	18
หลังเรียน เรื่องแนวความคิดและวิธีการส่งเสริมการขาย เกี่ยวกับเศรษฐกิจ	
พอเพียง	
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	21
จุดประสงค์ของการวิจัย	21
กลุ่มเป้าหมาย	21
เครื่องมือที่ใช้	21
การเก็บรวบรวมข้อมูล	21
การวิเคราะห์ข้อมูล	21
สรุปผลการวิจัย	22
อภิปรายผล	22
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	22
<b>บรรณานุกรม.....</b>	24