

<b>ชื่อวิจัย</b>	การส่งเสริมพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนสายโดยใช้ทฤษฎีแรงจูงใจกับนักศึกษาระดับชั้น ปวส.๑ สาขาวิชาการตลาด ที่เรียนในรายวิชา สัมมนาการตลาด ประจำภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๔ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
<b>ผู้ศึกษา</b>	นางสาวพรรณลักษณ์ มหาวัน
<b>หน่วยงานที่ศึกษา</b>	วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
<b>สังกัด</b>	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
<b>ปีที่ศึกษา</b>	๒๕๖๔

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง โดยใช้ทฤษฎีแรงจูงใจ ในการแก้ไขปัญหาในกลุ่มเป้าหมายของนักศึกษาระดับชั้น ปวส. ๑ สาขาวิชาการตลาด ที่เข้าเรียนสายในรายวิชาสัมมนาการตลาด ประจำภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้ ๑) เพื่อปรับปรุงพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลาโดยใช้ทฤษฎีแรงจูงใจกับนักศึกษาระดับชั้น ปวส.๑ สาขาวิชาการตลาด ที่เรียนในรายวิชาสัมมนาการตลาด ประจำภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๔ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ๒) เพื่อหาสาเหตุของการเข้าเรียนสายของกลุ่มผู้เรียนที่เข้าเรียนสาย จำนวน ๔ คน และ ๓) เพื่อนำผลการศึกษาไปปรับประยุกต์ใช้แก้ปัญหาในรายวิชาอื่นที่ผู้เรียนมีพฤติกรรมการเข้าเรียนสาย โดยในด้านการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้คือ ๑) ใช้แบบสังเกตพฤติกรรมคัดเลือกนักศึกษาที่มีปัญหาการเข้าเรียนสาย คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้จำนวน ๔ คน ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับชั้น ปวส. ๑ สาขาวิชาการตลาด ที่เรียนในรายวิชา สัมมนาการตลาด และกำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ๒) ผู้วิจัยได้ให้นักศึกษากลุ่มเป้าหมายช่วยกันสำรวจและวิเคราะห์ปัญหาการเข้าเรียนสายโดยให้นักศึกษาเขียนระบุสาเหตุในการเข้าเรียนสาย ๓) ให้นักศึกษากลุ่มเป้าหมายเขียนแนวทางในการแก้ไขปัญหาของแต่ละคนว่า มีสาเหตุมาจากอะไรและมีแนวทางแก้ไขอย่างไร ๔) วิเคราะห์สาเหตุที่นักศึกษาได้ระบุในแบบสอบถามและแนวทางการแก้ไขโดยครูผู้สอนช่วยวิเคราะห์หาทางแก้ไขให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคลเพิ่มเติมเพราะสาเหตุการมาสายแต่ละคนจะต่างกัน พร้อมกับให้นักศึกษาทำข้อตกลง การเรียนกับครูผู้สอน (เป็นความลับระหว่างครูกับนักศึกษาที่ทำข้อตกลง) และครูใช้ทฤษฎีแรงจูงใจให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้ตรงเวลาโดยการให้รางวัล คำชมเชย คำชื่นชม หรือคะแนนจิตพิสัยเพิ่ม ๕) สังเกตพฤติกรรมนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย เป็นระยะเวลา ๕ สัปดาห์ โดยใช้แบบสังเกตและบันทึกพฤติกรรมที่นักศึกษาแสดงออก ๖) บันทึกคะแนนในแบบสังเกตพฤติกรรมกับกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๕

จากการผลการศึกษาพบว่า จากการแก้ไขปัญหาโดยใช้ทฤษฎีแรงจูงใจ ให้พบว่านักศึกษากลุ่มเป้าหมายมีการแสดงพฤติกรรมต่อการเข้าชั้นเรียนในวิชาสัมมนาการตลาด ในจำนวนครั้งที่ตรวจสอบพบว่ามีพฤติกรรมการเข้าเรียนตรงเวลาและมาเรียนก่อนเวลา ๓-๕ นาที พฤติกรรมที่ตรวจนับนี้เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๕ มีการเข้าเรียนตรงเวลาเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้พฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาต่อการเข้าเรียนตรงเวลาเพราะมีสัญญาบังคับและเงื่อนไขการจูงใจใน ซึ่งหมายถึงคะแนนหรือบทลงโทษตามสัญญาที่ให้ไว้ในการทำสัญญา พฤติกรรมดังกล่าวยังไม่เชื่อมั่นได้ว่าจะเป็นพฤติกรรมที่ถาวรสำหรับนักศึกษา จึงอยากเสนอให้ผู้ที่ต้องการทำวิจัยศึกษาในครั้งต่อไปว่าควรทำการศึกษาถึง วิธีการใดที่จะทำให้เกิดขึ้นเป็นพฤติกรรมที่ถาวรได้ต่อไป

## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัย เรื่อง การปรับปรุงพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลาโดยใช้ทฤษฎีแรงจูงใจกับ นักศึกษาระดับชั้น ปวส.๑ สาขาวิชาการตลาด ที่เรียนในรายวิชาการสัมมนาการตลาด ประจำภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๔ วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา ที่ให้การสนับสนุนด้านวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย ผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย นักศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่เอื้อนามมาข้างต้นที่มีส่วนให้การ ดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้จะสำเร็จลุล่วงไม่ได้หากไม่มีผลงานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้วิจัยได้ใช้เป็นแนวทางในการวิจัย ผู้วิจัยขอขอบคุณ เจ้าของเอกสารและวรรณกรรมทุกเรื่อง มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่า ผลงานวิจัยเรื่องนี้เป็นประโยชน์ต่อการเรียน การสอน ในรายวิชาสัมมนาวิชาชีพทางการตลาด และวิชาอื่น และเป็นประโยชน์ในการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาการเรียน การสอนในโอกาสต่อไป

พรรณลักษณ์ มหาวัน

๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
บทที่ ๑ บทนำ	๑
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
จุดประสงค์การวิจัย	๒
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๒
ขอบเขตของการวิจัย	๒
บทที่ ๒ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๓
บทที่ ๓ วิธีดำเนินการวิจัย	๑๑
รูปแบบการวิจัย	๑๑
ประชากร/กลุ่มเป้าหมาย	๑๑
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๑๑
การสร้างเครื่องมือ	๑๑
การเก็บรวบรวมข้อมูล	๑๑
การวิเคราะห์ข้อมูล.	๑๒
บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๑๓
บทที่ ๕ สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	๑๔
จุดประสงค์ของการวิจัย	๑๔
กลุ่มเป้าหมาย	๑๔
เครื่องมือที่ใช้	๑๔
การเก็บรวบรวมข้อมูล	๑๕
การวิเคราะห์ข้อมูล	๑๕
สรุปผลการวิจัย	๑๕
อภิปรายผล	๑๕
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	๑๕
บรรณานุกรม.....	๑๖

