



## งานวิจัยในชั้นเรียน

การศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริม  
การเรียนรู้แบบ MIAP ในรายวิชาหลักการตลาด ระดับชั้นปวส. ๒/๑  
สาขาวิชาการบัญชี ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕  
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่

ของ

นางสาวพรรณลักษณ์ มหาวัน

แผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

**ชื่องานวิจัย** การศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบ MIAP ในรายวิชาหลักการตลาด ระดับชั้นปวส. ๒/๑ สาขาวิชาการบัญชี ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

\*\*\*\*\*

### **บทคัดย่อ**

การศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบ MIAP ในรายวิชาหลักการตลาด ระดับชั้นปวส. ๒/๑ สาขาวิชาการบัญชี ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ ๑) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ โดยการใช้แผนการสอนแบบ MIAP ในรายวิชาหลักการตลาด เรื่อง แนวคิดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.๒/๑ สาขาวิชาการบัญชี ๒) เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของผู้เรียนในรูปแบบ MIAP ในรายวิชาหลักการตลาด เรื่อง แนวคิดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด ๓) เพื่อศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อการใช้กิจกรรมต่อการจัดการเรียนรู้ในรายวิชา หลักการตลาด ของนักศึกษาระดับชั้น ปวส.๒/๑ สาขาวิชาการบัญชี มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า ๑) การใช้แผนการจัดการเรียนรู้แบบ MIAP กลุ่มตัวอย่างมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลัง เรียนสูงกว่าก่อนเรียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๑ ๒) ผลการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจพบว่า นักเรียนสามารถสอบผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป คิดเป็น ร้อยละ ๘๗.๐๐ ของจำนวนนักเรียนทั้งหมด ๓) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนนี้ภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านบุคลิกลักษณะของอาจารย์ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสื่อและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียน การสอน ด้านเนื้อหา วิธีการสอนและเทคนิคการสอน และด้านการวัดและประเมินผล ๔) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่น่าสนใจ คือ ๑) ด้านเนื้อหา วิธีการ และเทคนิคการเรียนการสอนวิธีนี้ เหมาะสมกับเรื่องที่สอน ช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนให้สนุกสนาน ไม่น่าเบื่อ สามารถทำความเข้าใจเนื้อหาได้ดี การจับกลุ่มเหมาะสมไม่ใหญ่เกินไป เวลาเหมาะสมกับเนื้อหา ๒) ด้านบุคลิกลักษณะของอาจารย์ ผู้สอนมีความรู้ดี เข้าสอนตรงเวลา ใช้คำพูดเหมาะสม แต่งกายสุภาพ สะอาดเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักเรียน ๓) ด้านสื่อประกอบการสอนอาจารย์มีหนังสือ มีสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประกอบการสอนรายวิชาหลักการตลาด และมีใบงานเดี่ยว ใบงานกลุ่ม แบบทดสอบเหมาะสม และห้องเรียนมีเครื่องมือ อุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องเสียง ไมโครโฟน คลิปวิดีโอ ที่มีประสิทธิภาพสูง ทำให้การเรียนการสอนเป็นไปด้วยความราบรื่นและมีประสิทธิผล ๔) ด้านการวัดและประเมินผลข้อสอบค่อนข้างยากการออกข้อสอบคิดว่าอาจารย์ได้ออกข้อสอบครอบคลุมทุกประเด็นแล้วการตรวจให้คะแนนประเมินผลมีความยุติธรรมกับผู้เรียน

### **ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป**

๑. ทำการวิจัยเชิงทดลองครั้งต่อไป โดยการใช้กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชา หลักการตลาดควรมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มควบคุม กลุ่มทดลอง เพื่อให้สามารถประเมินและเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

๒. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้นี้ครั้งต่อไป นอกจากการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนแล้วควรมี การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา ทั้งรายกลุ่ม และรายบุคคลในการปฏิบัติกิจกรรมตามแผนการสอน และให้คะแนน ประเมินรายกลุ่ม และรายบุคคล เพื่อนำผลมาพัฒนานักศึกษา และควรมีการสัมภาษณ์เชิงลึก